

Street food, dal 31 al 2 settembre una fiera da Traiano alla Mole

di ANDREA MACCARONE

Artigianato e cibi di strada. Adriatico Mediterraneo si arricchisce di una sfiziosa cerniera cultural-gastronomica che si snoda lungo tutta via XXIX Settembre. Si chiama Viaggi e P-Asaggi la novità che va ad impreziosire il festival delle culture che si affacciano sul mare nostrum. Ed essendo la prima edizione sperimentale, sarà allestito solo nel secondo weekend di AdMed: dal 31 agosto al 2 settembre (dalle 17 alle 24). In tutto 6 chioschi di piccola ristorazione e street food e oltre 20 banchi di manufatti artigianali. Un lungo percorso che va dall'Arco di Traiano a Porta Pia, per accompagnare il pubblico degli spettacoli e fornire un camminamento enogastronomico ed espositivo, senza interrompere il traffico, ma occupando i posti auto sul lato porto e il marciapiede di via XXIX Settembre. Così il mercatino accompagnerà gli spostamenti dei partecipanti agli spettacoli che si muoveranno lungo l'asse porto-centro-Mole, costituendo un servizio aggiuntivo ed un intermezzo curioso tra i vari appuntamenti culturali. Tra gli stand anche l'associazione Bio & Equo che per l'occasione ha creato un frullato ispirato al Festival e chiamato Mediterranèe.

Dunque si allarga l'offerta di Adriatico Mediterraneo che permetterà anche di riscoprire il Palazzo del Capitano e il Planetario con una serie di visite guidate (18.30-20.30). Tutti i giorni (ad eccezione del 30 agosto) è prevista l'apertura straordinaria di uno dei luoghi più suggestivi e meno conosciuti della città.

© RIPRODUZIONE RISERVATA